

Anexo III à 23ª RO

Apresentação da CPAAR sobre os
Projetos Estratégicos do PBAC

Curitiba, 18 de junho de 2008

Projetos estratégicos - originais

1. **PE 1A: Desenvolvimento e implementação do plano de normalização para os produtos contemplados no plano de ação do PBAC.**
2. **PE 1B: Aprimoramento e adequação da infra-estrutura técnica e de pessoal da RBMLQ.**
3. **PE 2A: Promoção do reconhecimento dos programas de AC em fóruns internacionais selecionados.**
4. **PE 2B: Fortalecimento da interação entre os Agentes Reguladores e o SBAC.**
5. **PE 2C: Sistematização e viabilização da participação brasileira em fóruns internacionais afetos à atividade de AC.**
6. **PE 3A: Adequação setorial e geográfica da infra-estrutura de OAC.**
7. **PE 3B: Qualificação e certificação de profissionais atuando no OAC.**
8. **PE 3C: Definição das interfaces e aperfeiçoamento da integração dos atores envolvidos em AC.**
9. **PE 3D: Melhoria contínua do processo de acreditação de OAC.**
10. **PE 4A: Sistematização da divulgação da atividade da AC.**
11. **PE 4B: Utilização de marcas de AC, no âmbito do SBAC.**
12. **PE 4C: Disseminação dos conhecimentos de AC no ensino.**
13. **PE 5A: Auto-sustentabilidade financeira dos programas de AC.**
14. **PE 5B: Fortalecimento da participação das MPE, no âmbito do SBAC – Setor Cachaça**
PE 5B: Fortalecimento da participação das MPE, no âmbito do SBAC – Setor Eletroeletrônico

Projetos estratégicos - atuais

1. **PE 4A: Sistematização da divulgação da atividade da AC.**
 2. **PE 4B: Utilização de marcas de AC, no âmbito do SBAC.**
 3. **PE 4C: Disseminação dos conhecimentos de AC no ensino.**
 4. **PE 5B: Fortalecimento da participação das MPE, no âmbito do SBAC – Setor Cachaça**
PE 5B: Fortalecimento da participação das MPE, no âmbito do SBAC – Setor Eletroeletrônico
1. **PE 1A: Desenvolvimento e implementação do plano de normalização para os produtos contemplados no plano de ação do PBAC**
 2. **PE 3A: Adequação setorial e geográfica da infra-estrutura de OAC**
 3. **PE 3B: Qualificação e certificação de profissionais atuando no OAC**
 4. **PE 5A: Auto-sustentabilidade financeira dos programas de AC**

PE 4A: Sistematização da divulgação da atividade da AC

- **Objetivo:** Ampliar a utilização e o conhecimento da atividade de AC e o reconhecimento da sua importância pelos seus usuários e beneficiários

PE 4A: Sistematização da divulgação da atividade da AC

- ***Ação 1: Articulação com as Agências Reguladoras***
 - CBR: 6 reuniões + 2 programadas

PE 4A: Sistematização da divulgação da atividade da AC

- ***Ação 2: Realização de eventos***

- Foi criada pela DQUAL uma equipe de divulgação para trabalhar junto com a assessoria de imprensa
- Desde 2005: previstos 30 eventos e realizados 22
 - * média empresas participantes: 750
 - * média de participantes: 3000

PE 4A: Sistematização da divulgação da atividade da AC

- ***Ação 3: Promoção na mídia da importância das atividades de AC***
 - Não foi elaborado projeto específico
 - Já está sendo desenvolvido na DQUAL
 - * releases e notas técnicas:
 - 2006 8
 - 2007 9
 - 2008 2 – previstos mais 6
 - * inserções de cerca de 40 matérias na mídia
 - * site Inmetro - sala de imprensa: 4 mil acessos mensais ou
116 mil acessos desde 2006

PE 4A: Sistematização da divulgação da atividade da AC

- ***Ação 4: Reestruturação e atualização da página de AC no site do INMETRO***
 - Atividade rotineira DQUAL/INMETRO
 - Nova estrutura do site: previsão 2009
 - Em média 400 atualizações ao ano na área de AC

PE 4A: Sistematização da divulgação da atividade da AC

- ***Ação 5: Elaboração e distribuição de material informativo***
 - A definição dos materiais elaborados é feita num cruzamento de informações: demanda da sociedade (consumidores, ONGs e Governo), Programas de AC que necessitem de orientação mais intensificada e PBAC.
 - Nos últimos 5 anos foram elaborados 24 materiais informativos (livretos, cartilhas e folderes)
 - Quantidade: cerca de 1 milhão de exemplares distribuídos

PE 4A: Sistematização da divulgação da atividade da AC

- ***Ação 6: Promoção de eventos específicos para os Poderes Judiciário e Legislativo***
 - Essa ação foi suspensa devido a Procuradoria do Inmetro entender como um assunto institucional, portanto, papel dela.

PE 4A: Sistematização da divulgação da atividade da AC

- ***Ação 7: Sensibilizar instituições (Agências reguladoras, Instituições Tecnológicas, de Ensino e Movimentos de Defesa do Consumidor) para inclusão em seus sites de materiais de AC***
- ***Ação 8: Adequação da pesquisa Ibope***

(Ações não desenvolvidas)

PE 4A: Sistematização da divulgação da atividade da AC

Segundo a gestora do PE

- *Pontos positivos*

Quase todas as ações planejadas já são rotina da DQUAL

- *Pontos negativos*

- Falta de pessoal (dificultam principalmente: a elaboração de mais releases, mais palestras, de outras participações em eventos e de elaboração de outros materiais)

- Recursos reduzidos (dificulta principalmente: a contratação de novos profissionais, a divulgação e a impressão e distribuição de novos materiais)

PE 4A: Sistematização da divulgação da atividade da AC

- Resultados esperados até 2007
- 1. Aumentar em 10% ao ano o nº empresas com certificação voluntária
- 2. Aumentar em 5% ao ano o nº consumidores que utilizam conceitos de AC no momento da decisão de compra
- 3. Aumentar em 5% ao ano o nº de novas solicitações de escopo de acreditação
- 4. Aumentar em 5% ao ano o nº de demandas em desacordo com a competência legal do Inmetro
- 5. Aumentar em 3% ao ano o nº de regulamentos promulgados por entidades reguladoras, por programas de AC dentro do SBAC
- 6. Aumentar em 5% ao ano o nº de solicitações de parcerias com Inmetro para inclusão dos conceitos de AC pelas instituições científicas e tecnológicas

PE 4B: Utilização de marcas de AC, no âmbito do SBAC

- **Objetivo:** promover o uso correto dos selos (marcas) de AC, no âmbito do SBAC

PE 4B: Utilização de marcas de AC, no âmbito do SBAC

- ***Dificuldades***

1. *Definição do valor da marca Inmetro*

- Proposta de retirar do PE pois não há prazo para licitação de uma consultoria

PE 4B: Utilização de marcas de AC, no âmbito do SBAC

- **Ações concluídas**

1. *Regulamentação e especificação de uso do selo*
 - Publicada Portaria 073/06
2. *Revisão dos RAC*
 - Definição do plano de transição para os novos selos
1. *Treinamento dos fiscais da RBMLQ*
 - Foram realizados dois workshops sobre a Portaria 73/06
 - Foi elaborado um checklist para nortear o trabalho de fiscalização

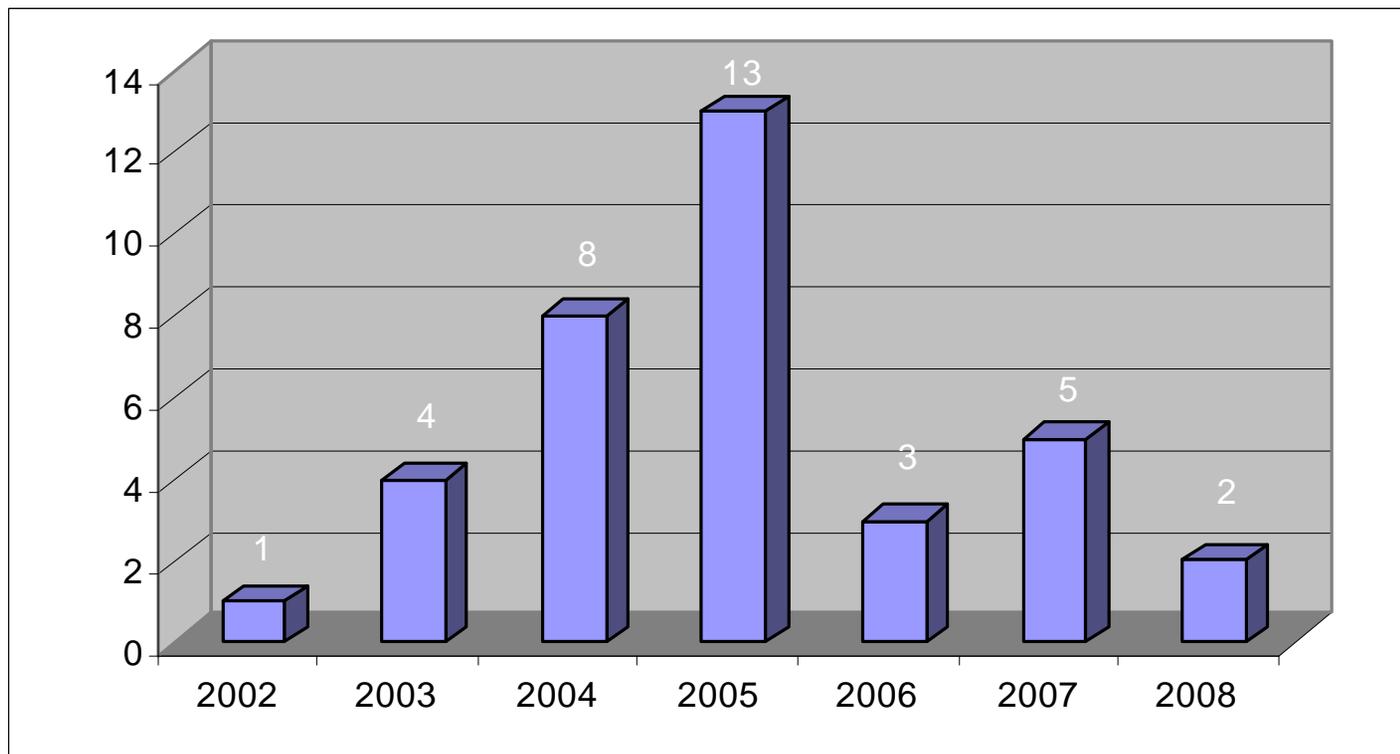
PE 4B: Utilização de marcas de AC, no âmbito do SBAC

- **Ações em andamento**

1. *Divulgação das regras de uso dos novos selos*
 - Criação de um livreto com todos os selos de identificação para fiscalização
 - Criação de uma campanha para divulgação dos novos selos para a sociedade
1. *Implementação do checklist ao trabalho de fiscalização da RBMQ*
2. *Formação de base estatística a partir de reclamações e denúncias recebidas*
 - sistema ligado ao SAC do Inmetro

PE 4B: Utilização de marcas de AC, no âmbito do SBAC

- Uso indevido



PE 4B: Utilização de marcas de AC, no âmbito do SBAC

- **Resultado 1 - Reduzir em 20% ao ano, até 2007, o número de reclamações e denúncias recebidas pelo Inmetro referentes ao uso das marcas da AC**

Indicador: Índice de redução de reclamações e denúncias referentes ao uso das marcas da AC.

Método de Cálculo: Número de reclamações recebidas pelo Inmetro em 2005, menos o número de reclamações recebidas pelo Inmetro em 2006, dividido pelo número de reclamações recebidas pelo Inmetro em 2005, vezes 100. Periodicidade - anual Responsável – Dqual

$$[(13 - 3) : 13] \times 100 = 76\%$$

PE 4B: Utilização de marcas de AC, no âmbito do SBAC

- Número de denúncias

ano	denúncias		
2002	1		
2003	4	300%	crescimento
2004	8	100%	crescimento
2005	13	62%	crescimento
2006	3	76%	redução
2007	5	67%	crescimento
2008	2	60%	redução

- Operação especial prevista para final de junho/2008 => reformulação dos indicadores

PE 4B: Utilização de marcas de AC, no âmbito do SBAC

- **Resultado 2 - Reduzir em 20% ao ano, até 2007, as não conformidades no uso das marcas de AC.**

Indicador: Índice de redução das não conformidades referentes ao uso das marcas da AC.

Método de Cálculo: Número de não conformidades referentes ao uso (incorreto ou abusivo) das marcas em 2006, menos o número de não conformidades referentes ao uso (incorreto ou abusivo) das marcas em 2007, dividido pelo número de não conformidades referentes ao uso (incorreto ou abusivo) das marcas em 2006, vezes 100. Periodicidade - anual Responsável – Dqual

$$[(3 - 5) : 3] \times 100 = 66\%$$

PE 4C: Disseminação dos conhecimentos de AC no ensino

- **Objetivo:** criar massa crítica de profissionais especializados em AC, introduzindo o ensino sistemático do tema nas instituições de ensino técnico e superior e unidades de ensino do Sistema S (SENAI e SEBRAE)

PE 4C: Disseminação dos conhecimentos de AC no ensino

- **Ações desenvolvidas** (JUN/06)
 1. *Cursos de formação de multiplicadores*
 - Inmetro ministrou cursos sobre conceitos de AC no âmbito da rede federal de educação profissional e tecnológico:
 - * estados de GO, MG, PB e BA
 - * 73 instituições de ensino
 - * 146 docentes
 - * 2 escolas já enviaram planos de cursos técnicos para MEC contendo tema de AC

PE 4C: Disseminação dos conhecimentos de AC no ensino

- ***Ações planejadas*** (JUN/06)
 1. Realização de 4 cursos de formação de multiplicadores envolvendo:
 - * 71 instituições de ensino
 - * 142 docentes

PE 5B: Fortalecimento da participação das MPE's, no âmbito do SBAC – Setor de cachaça

- **Objetivo:** Aumentar o n^o de MPE produzindo cachaça, nos estados de BA, MG e RS, avaliada no âmbito do SBAC

PE 5B: Fortalecimento da participação das MPE's, no âmbito do SBAC – Setor de cachaça

- Número de empresas certificadas
 - MG 12
 - RS 11
 - BA 1
- Adicionalmente, não abrangido pelo projeto, foram certificadas 3 empresas em SP e uma em PE

PE 5B: Fortalecimento da participação das MPE's, no âmbito do SBAC – Setor de cachaça

- Resultados esperados até 2007
 1. Ter 15% das marcas de MPE registradas no MAPA, dos estados de MG, RS e BA, certificadas no âmbito do SBAC
 2. Ter 20% do volume de produção de cachaça dos estados de MG, RS e BA certificada
 3. Ter 12 mil serviços de AC prestados anualmente, no âmbito do SBAC, para MPE produtoras de cachaça dos estados de MG, RS e BA
 4. Ter 50% das MPE produtoras de cachaça dos estados de MG, RS e BA usuárias dos serviços de AC, no âmbito do SBAC

PE 5B: Fortalecimento da participação das MPE's, no âmbito do SBAC – Setor eletroeletrônico

- **Objetivo:** ampliar o n^o de MPE dos estados de SP, MG e RS com produtos com conformidade avaliada no âmbito do SBAC

PE 5B: Fortalecimento da participação das MPE's, no âmbito do SBAC – Setor eletroeletrônico

- SP
 - Projeto do bônus certificação para 5 empresas
- MG
 - ação concentrada em Sta. Rita
 - 17 empresas (certificação, marcas CE/UL);
prazo AGO/08
- RS
 - Projeto do bônus certificação para 22
empresas; 14 certificações

PE 5B: Fortalecimento da participação das MPE's, no âmbito do SBAC – Setor eletroeletrônico

- Resultados esperados até 2007
 1. Ter, no mínimo, 50 novas MPE, dos estados de SP, MG e RS com produtos certificados
 2. Ter, no mínimo, 70 novas MPE, dos estados de SP, MG e RS tendo utilizado os serviços de AC no âmbito do SBAC
 3. Certificar, no mínimo, 75 novos produtos no âmbito do SBAC, fornecidos por MPE do setor, dos estados de SP, MG e RS

Projetos estratégicos - atuais

1. **PE 4A: Sistematização da divulgação da atividade da AC.**
 2. **PE 4B: Utilização de marcas de AC, no âmbito do SBAC.**
 3. **PE 4C: Disseminação dos conhecimentos de AC no ensino.**
 4. **PE 5B: Fortalecimento da participação das MPE, no âmbito do SBAC – Setor Cachaça**
PE 5B: Fortalecimento da participação das MPE, no âmbito do SBAC – Setor Eletroeletrônico
1. **PE 1A: Desenvolvimento e implementação do plano de normalização para os produtos contemplados no plano de ação do PBAC**
 2. **PE 3A: Adequação setorial e geográfica da infra-estrutura de OAC**
 3. **PE 3B: Qualificação e certificação de profissionais atuando no OAC**
 4. **PE 5A: Auto-sustentabilidade financeira dos programas de AC**

Ações

- **SIGEOR** - Sistema de Gestão Estratégica Orientada para Resultados
- Deliberação pelo CBAC sobre PE não iniciados
- Rediscussão dos indicadores de acompanhamento SBAC para atividade de AC, de acreditação e de normalização
- Criação de sistemática para acompanhamento das grandes resoluções