



## Inmetro lança Estratégia Brasileira de Normalização

O Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Inmetro), na condição de braço executivo do Sinmetro – Sistema Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial, lança no próximo dia 15, às 14h, no Exponorma, em São Paulo, a Estratégia Brasileira de Normalização. Elaborada pelo Comitê Brasileiro de Normalização – CBN e aprovada pelo Conselho Nacional de Normalização e Qualidade Industrial – CONMETRO, a estratégia está sendo divulgada em parceria com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI). A idéia é que o conjunto de regras auxilie os governantes na formulação e execução de políticas públicas e seja decisivo para o aumento da competitividade do setor produtivo brasileiro. As diretrizes da Estratégia deverão beneficiar ainda os consumidores, já que a tendência é que os produtos sejam colocados no mercado com qualidade e padronizados. Com essa iniciativa, o Brasil entra na vanguarda na América Latina, figurando na lista dos países que se preocupam com a qualidade dos bens e serviços, como Estados Unidos, Japão, China, Canadá, Alemanha, Reino Unido e França.

A Estratégia Brasileira Normalização valoriza a norma como instrumento essencial para facilitação do comércio interno e internacional, cabendo destacar diretrizes como a que revela a importância da sustentabilidade dos processos produtivos e a necessidade de participação ativa de técnicos brasileiros nos fóruns internacionais de normalização, como forma de inserção dos produtos brasileiros em mercados exigentes e diminuição de dependência tecnológica.

A disseminação e implementação da Estratégia Brasileira de Normalização, com previsão de duração de cinco anos, deve envolver toda a sociedade – empresas, autoridades, consumidores. O envolvimento é uma maneira de coordenar os esforços e potencializar o comprometimento das diversas partes interessadas na eficácia da normalização no País. Nesse contexto, o uso de normas técnicas pode servir de instrumento que torna possível a globalização dos mercados e o estabelecimento de novas bases para a competitividade das empresas.

Desenvolvida a partir de reuniões entre diversos segmentos, realizadas em todas as regiões do País, a Estratégia propõe que os setores público e privado brasileiros compartilhem de uma visão estratégica sobre o tema normalização alinhada de forma coerente com as políticas industriais, tecnológicas e de comércio exterior, e com as necessidades dos diversos setores, de maneira a proporcionar uma interação contínua e eficaz com as atividades da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

### **Exponorma**

O Exponorma chega à terceira edição com um formato consolidado, conjugando congresso, exposição, palestras técnicas e disposição de mostrar ao maior número possível de pessoas a importância das normas técnicas no cotidiano da sociedade. Promovido pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), com apoio do Inmetro, o evento de 2009 tem o tema *Normalização, Inovação e Competitividade*, e o lema *Norma Inova*.

De 13 a 15 de outubro, o Centro de Exposições Imigrantes será o cenário de uma grande mobilização para que os visitantes possam conhecer um pouco da experiência do Brasil na elaboração de normas técnicas, nas atividades de metrologia e de avaliação da conformidade.

O congresso terá sete painéis a cargo de especialistas em normalização e representantes de entidades profissionais e órgãos governamentais. Parte da programação do dia 14 será reservada à comemoração do Dia Mundial da Normalização, que inspirou a ABNT a criar o Exponorma. Após sessão solene comemorativa, um painel abordará a questão das mudanças climáticas.

**Evento:** Painel: Normalização Nacional - A ABNT e a Estratégia Brasileira de Normalização 2009-2014

**Data:** 15/10/2009

**Hora:** 14h

**Local:** Exponorma – Centro de Exposições Imigrantes – Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 – São Paulo

**Informações para a Imprensa:**

CDN Comunicação Corporativa: (55 21) 3535-8320 / [www.cdn.com.br](http://www.cdn.com.br)

Aline Abreu: (55 21) 3535-8328 / 8351-5458 / [aline.abreu@cdn.com.br](mailto:aline.abreu@cdn.com.br)

Gloria Santos: (55 21) 3535-8321 / 8863-2328 / [gloria.santos@cdn.com.br](mailto:gloria.santos@cdn.com.br)

Anna Catharina Siqueira: (55 21) 3535-8361 / 8272-5377 / [anna.catharina@cdn.com.br](mailto:anna.catharina@cdn.com.br)